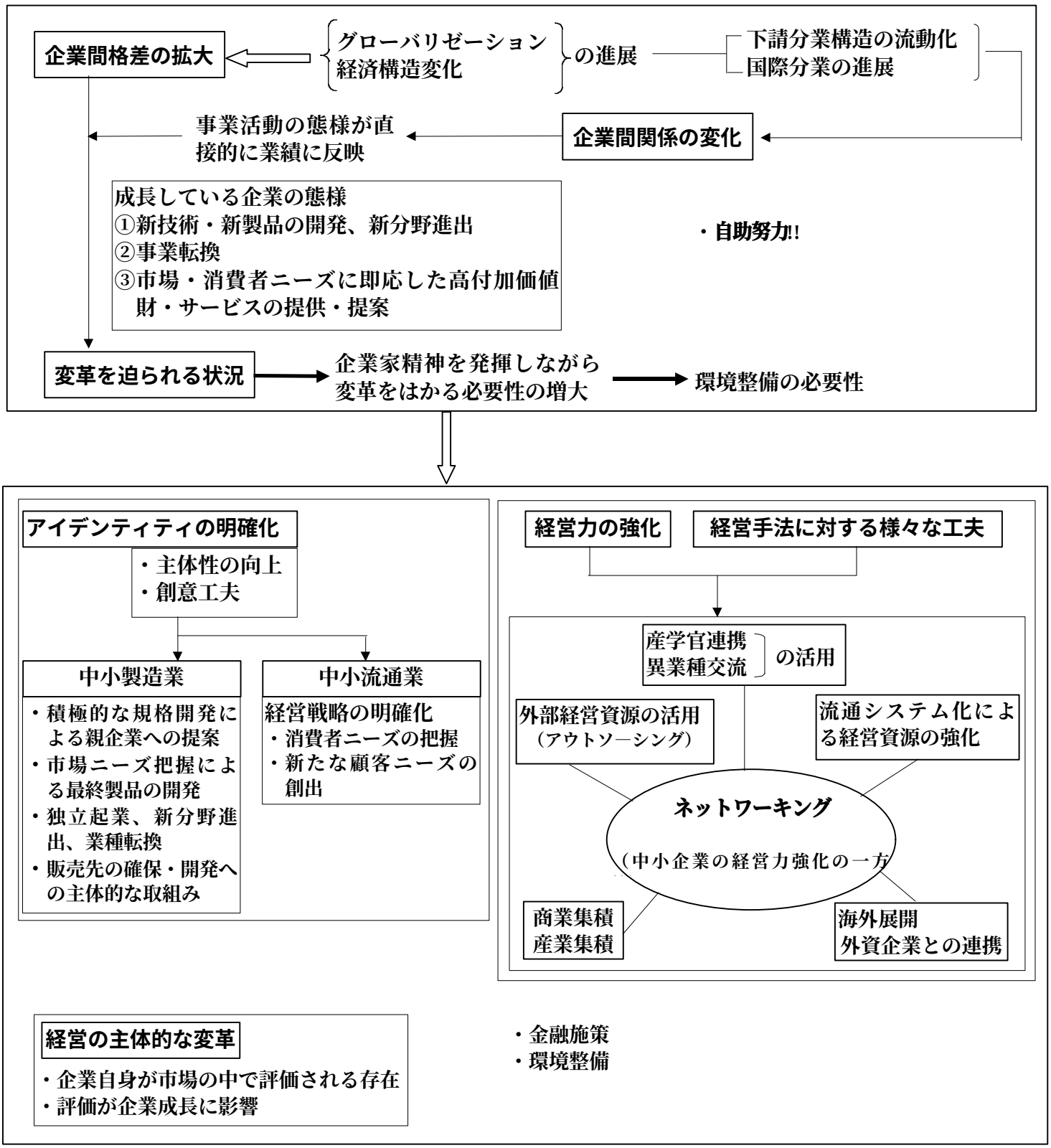
企業間格差の拡大
グローバリゼーション
経済構造変化
の進展
下請分業構造の流動化
国際分業の進展
事業活動の態様が直接的に業績に反映
企業間関係の変化
成長している企業の態様
①新技術・新製品の開発、新分野進出
②事業転換
③市場・消費者ニーズに即応した高付加価値財・サービスの提供・提案
・自助努力!!
変革を迫られる状況
企業家精神を発揮しながら変革をはかる必要性の増大
環境整備の必要性
アイデンティティの明確化
・主体性の向上
・創意工夫
中小製造業
・積極的な規格開発による親企業への提案
・市場ニーズ把握による最終製品の開発
・独立起業、新分野進出、業種転換
・販売先の確保・開発への主体的な取組み
中小流通業
経営戦略の明確化
・消費者ニーズの把握
・新たな顧客ニーズの創出
経営力の強化
経営手法に対する様々な工夫
産学官連携
異業種交流
の活用
外部経営資源の活用
（アウトソーシング）
流通システム化による経営資源の強化
ネットワーキング
（中小企業の経営力強化の一方
商業集積
産業集積
海外展開
外資企業との連携
経営の主体的な変革
・企業自身が市場の中で評価される存在
・評価が企業成長に影響
・金融施策
・環境整備