

# SONY

## 2003年度第1四半期 連結業績概要

### 注意事項

スライドに記載されている、ソニーの現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものに限定されるものではありません。口頭もしくは書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも度々含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られたソニーの経営者の判断にもとづいています。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しにのみ全面的に依拠することは控えるようお願いします。また、あらたな情報、将来の事象、その他の結果にかかわらず、常にソニーが将来の見通しを見直すとは限りません。実際の業績に影響を与えるリスクや不確実な要素には、以下のようなものが含まれます。(1)ソニーの事業領域を取り巻く経済情勢、特に消費動向、(2)為替レート、特にソニーが極めて大きな売上または資産・負債を有する米ドル、ユーロまたはその他の通貨と円との為替レート、(3)継続的な新製品導入と急速な技術革新や、エレクトロニクス、ゲーム、音楽、映画分野で顕著な主観的で変わりやすい顧客嗜好などを特徴とする激しい競争のなかで、顧客に受け入れられる製品やサービスをソニーが設計・開発し続けていく能力、(4)ソニーがエレクトロニクス、音楽分野において人員削減やその他のビジネス事業再編を成功させる能力、(5)ソニーがエレクトロニクス、音楽、映画、その他分野においてネットワーク戦略を成功させる能力、音楽、映画分野でインターネットやその他の技術開発において発展し、販売戦略を成功させる能力、(6)ソニーが主にエレクトロニクス分野において研究開発や設備投資に十分な経営資源を適切に集中させる能力、(7)ソニーと他社との合併、提携の成否などです。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

## FY03.1Q 連結業績

(単位:億円)

	FY02.1Q	FY03.1Q	前年同期	前年同期比 (LCベース)
売上高	17,218	16,038	-7%	-5%
営業利益	519	167	-68	-89
税引前利益	1,166	358	-69	
当期純利益	572	11	-98	
フリーキャッシュフロー (金融分野を除くベース)	122	-1,941	-2,063億円	

円と現地通貨との間の為替変動がなかったものと仮定した試算ベース(Local Currency Basis)

**為替の影響** 売上高:約-241億円 営業利益:約+111億円

	平均レート	FY02.1Q	FY03.1Q
1ドル		126円	117円
1ユーロ		115円	133円

## FY03.1Q エレクトロニクス

(単位:億円)

### 売上高

12,189

前年同期比  
-10%  
(LC -9%)

10,998

FY02.1Q

FY03.1Q

LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

### 営業利益

491  
(4.0%)

前年同期比  
-74%  
(LC -87%)

128  
(1.2%)

FY02.1Q

FY03.1Q

( )は営業利益率

3

## エレクトロニクス地域別売上 (FY03.1Q)

その他

-12%  
(LC-6%)

23%

日本

-1%

25%

欧州

+2%  
(LC-8%)

24%

米国

-15%  
(LC-9%)

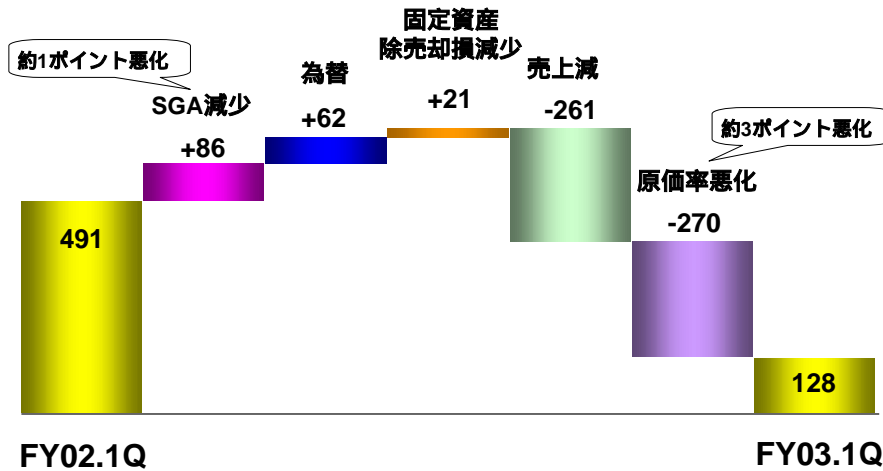
28%

円グラフは地域別売上高構成比率  
円グラフ外の%は前年同期比の伸び率  
LC：現地通貨試算ベースの伸び率  
営業収入を除く外部顧客売ベース

4

## エレクトロニクス営業利益 増減要因(FY03.1Q)

(単位:億円)



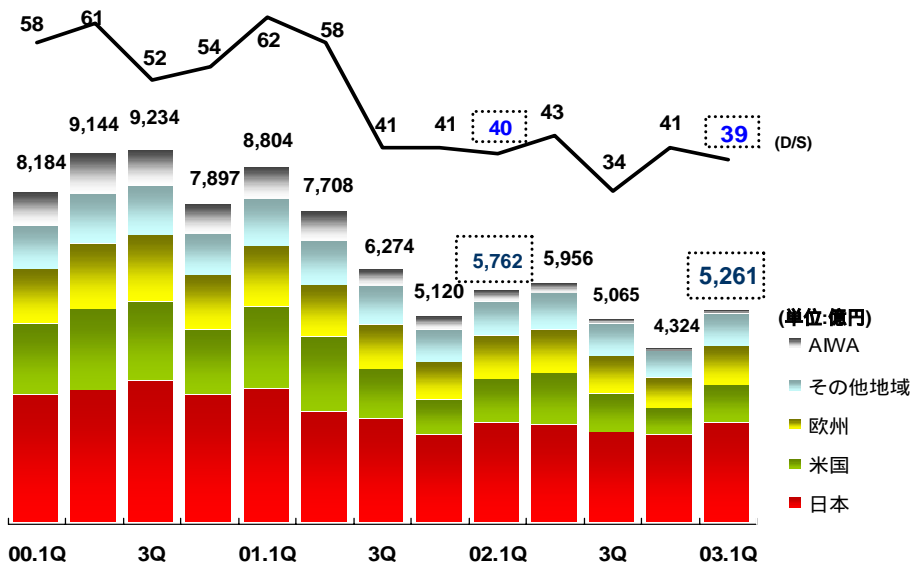
対売上比率。前年同期に対する比較

売上減 = 売上差額 × 昨年の粗利益率

原価率改善 = 原価率の改善ポイント × 前年同期の売上高

5

## エレクトロニクス連結棚卸資産(地域別)



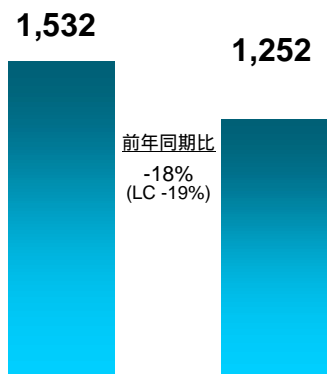
棒グラフ：在庫水準(億円単位)、折れ線グラフ：期首期末平均在庫 対 平均売上回転日数  
 ビジネス別セグメントの区分変更により、FY00.1Q～FY01.4Qの在庫金額は修正再表示しています。  
 在庫回転日数は、FY01.1Q～4Qのみ修正再表示しております。

6

## FY03.1Q ゲーム

(単位:億円)

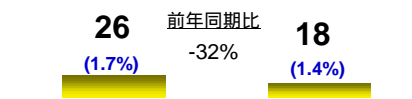
### 売上高



FY02.1Q FY03.1Q

LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

### 営業利益



FY02.1Q FY03.1Q

(%)は営業利益率

7

## PlayStation ハード・ソフト生産出荷数

### PS2ハード (万台)

	02.1Q	03.1Q	増減
合計	459	265	-42%
日本	51	90	+76%
北米	308	144	-53%
欧州	100	31	-69%

### PS2ソフト (万本)

	02.1Q	03.1Q	増減
合計	2,700	3,100	+15%
日本	700	600	-14%
北米	1,200	1,500	+25%
欧州	800	1,000	+25%

### PS/PSoneハード (万台)

	02.1Q	03.1Q	増減
合計	67	83	+24%
日本	19	10	-47%
北米	38	37	-3%
欧州	10	36	+260%

### PS/PSoneソフト (万本)

	02.1Q	03.1Q	増減
合計	1,300	800	-38%
日本	300	100	-67%
北米	700	300	-57%
欧州	300	400	+33%

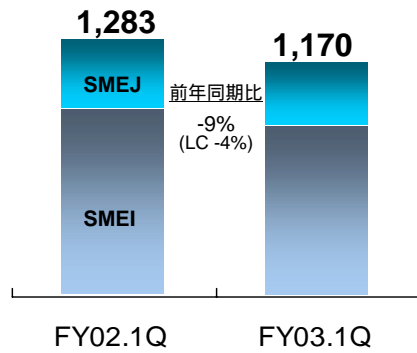
ハードウェア、ソフトウェアの製品の生産出荷数量は生産拠点から出荷した時点で集計しています。  
同製品の売上は、顧客に同製品が引き渡された時点で認識されます。

8

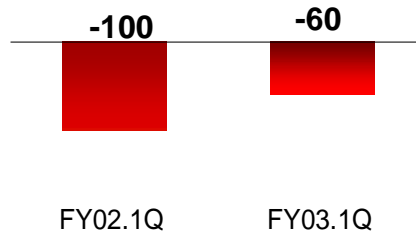
## FY03.1Q 音楽

(単位:億円)

### 売上高



### 営業損失



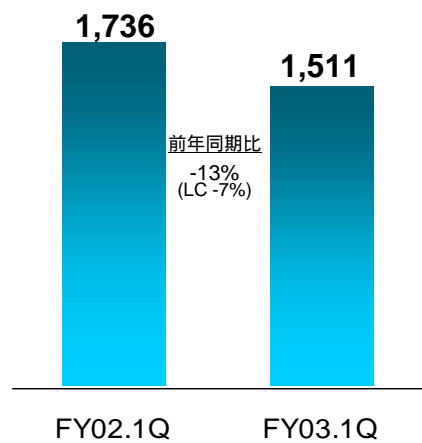
LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

9

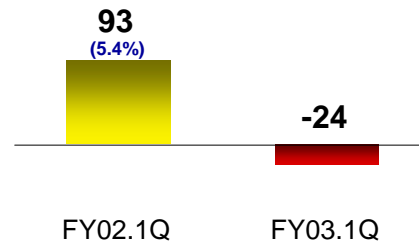
## FY03.1Q 映画

(単位:億円)

### 売上高



### 営業利益(損失)

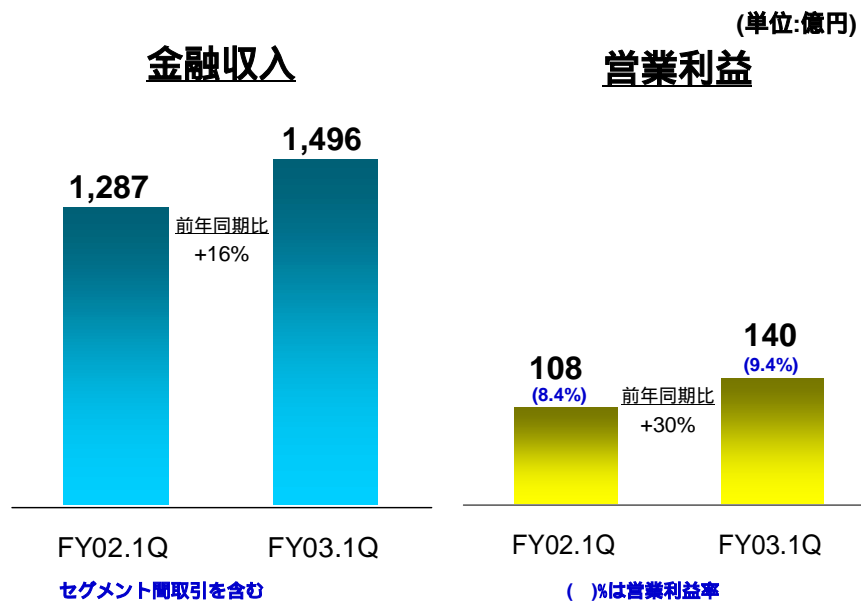


LCは現地通貨試算ベースの伸び率  
セグメント間取引を含む

( )%は営業利益率

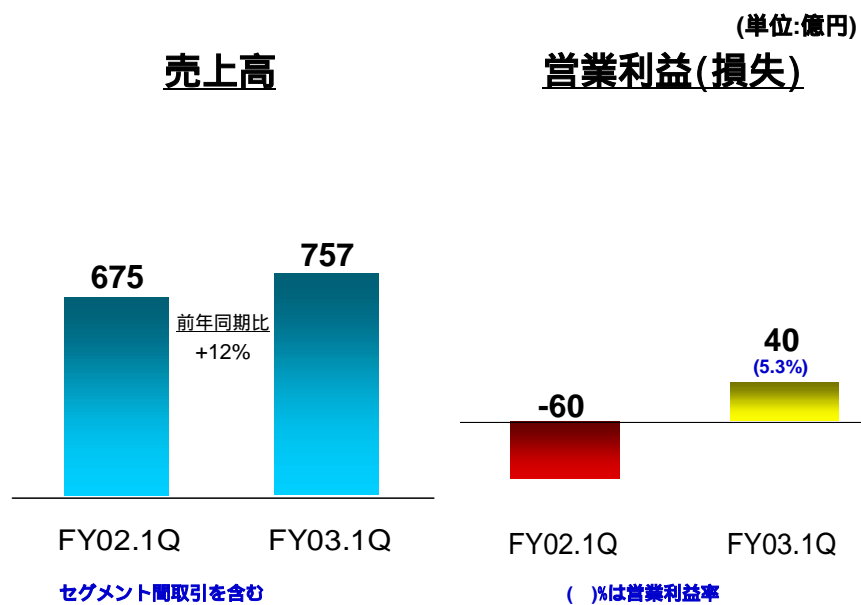
10

## FY03.1Q 金融



11

## FY03.1Q その他



12

## ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズ



<米国会計基準、単位：百万ユーロ>

	2002年 4-6月	2003年 4-6月	前年同期比
売上高	950	1,125	(+18%)
税引前損失	-98	-102	(-4百万ユーロ)
当期純損失	-83	-88	(-5百万ユーロ)
販売台数(万台)	500	670	(+170万台)

2003年4-6月期の税引前損失には構造改革費用58百万ユーロが含まれています。  
ソニー・エリクソン・モバイルコミュニケーションズは持分法適用会社であり、同社の当期純利益の50%(持分割合相当分)が、Y-の連結当期純利益に計上されています。

13

## FY03 業績見通し

(単位:億円)

2003年7月24日現在	FY02	FY03E	前年同期比
売上高	74,736	74,000	-1%
営業利益	1,854	1,300	-30%
税引前利益	2,476	1,300	-48%
当期純利益	1,155	500	-57%
設備投資額	2,612	3,500	+34%
減価償却費	3,519	3,900	+11%
うち、有形固定資産分	2,795	2,800	前年並

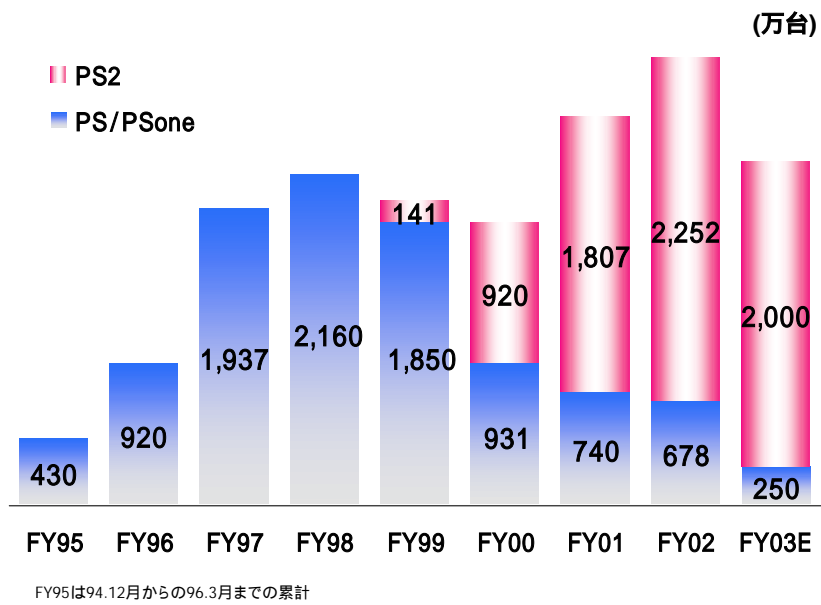
### 【為替前提レート(通期)】

1ドル	121円	115円前後
1ユーロ	120円	125円前後

(減価償却費は、無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含む)

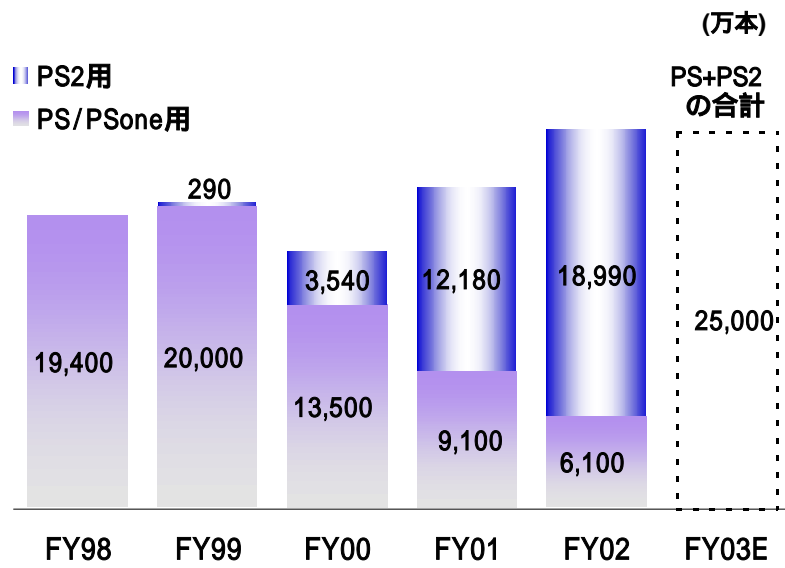
14

## PlayStation ハード生産出荷台数推移 & 計画



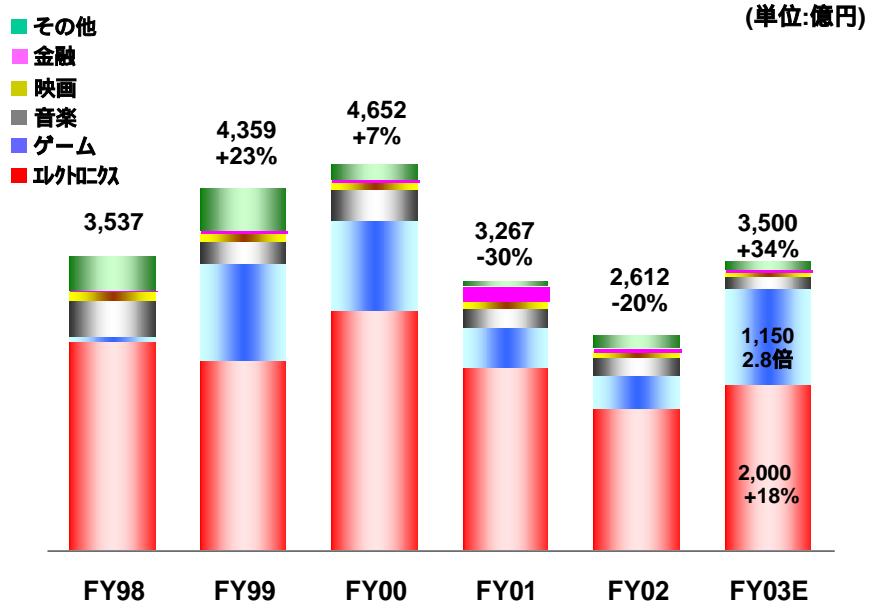
15

## PlayStation ソフト生産出荷本数推移 & 計画



16

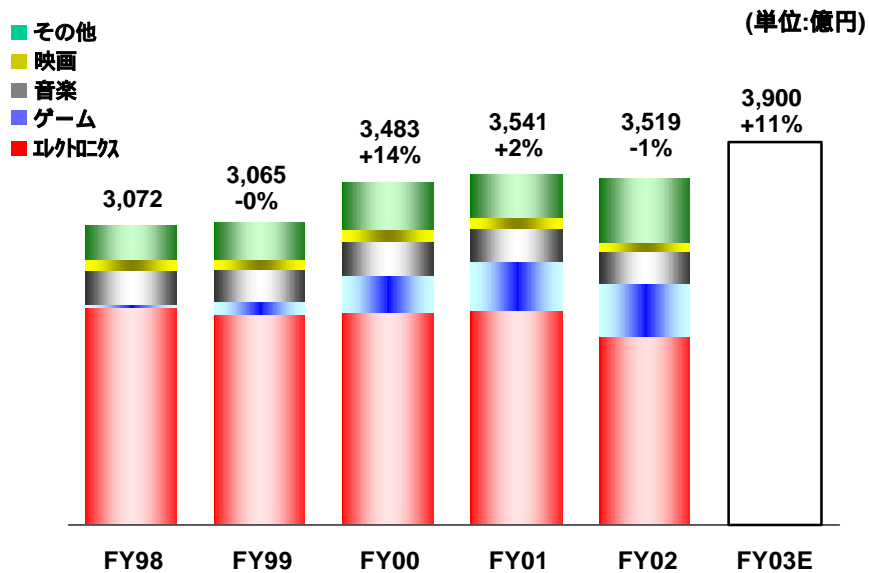
### FY03 設備投資額見通し



%は全て前年比伸び率

17

### FY03 減価償却費見通し



(無形固定資産と繰延保険契約費の償却費を含むベース)

%は全て前年比伸び率

18

## (参考資料) 為替レート推移

(単位:円)

2003年度	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
<b>米ドル</b>					
市場平均レート	117				
加重平均レート	117				
予約レート	118				
<b>ユーロ</b>					
市場平均レート	133				
加重平均レート	133				
予約レート	131				
<b>2002年度</b>					
<b>米ドル</b>					
市場平均レート	126	118	122	118	121
加重平均レート	126	118	122	118	121
予約レート	128	121	121	121	122
<b>ユーロ</b>					
市場平均レート	115	116	118	126	120
加重平均レート	115	116	121	126	119
予約レート	115	117	120	125	119

\*各月のネット輸出金額により加重平均したもの

19

## (参考資料) 主要製品 ソニー販売/出荷台数

販売台数 (VAIOのみ出荷台数)

(単位:万台)	FY99	FY00	FY01	FY02	FY03E	
					4月時点	7月時点
カムコーダー	470	550	540	575	630	630
デジタルスチルカメラ	140	260	340	560	800	1,000
DVDビデオプレーヤー	190	400	500	700	800	800
カラーテレビ	1,120	1,130	1,000	1,000	1,065	1,060
VAIO	140	250	350	310	310	310
デスクトップ	40	80	140	120	120	120
ノートブック	100	170	210	190	190	190
海外	N/A	110	180	180	200	200
国内	N/A	14	170	130	110	110

20