

琉球大学 2020 年度「観光事業論」

授業の受講方法、スケジュール、取消方法

担当教員 桑原 浩

I. 授業の概略

本授業は、基本的に、講義ノートを読み、インターネット講義を受講し、クイズに答え、エクセル形式の実習課題を行い、掲示板で質問や意見を述べる、という一連の学習過程を、インターネットを通じて行う形式になっている、**全 7 日間の集中授業**である。

II. 授業の基本構成

1. インターネット配信による講義

パワーポイントのスライドに、教員による講義音声と関連教材のリンクが付けられている形式。講義の長さに応じて、分割されているので、順次受講する。アクセスすべき URL は、WebClass 内で告知する。なお、**各回授業の講義、実習課題、クイズ、掲示板の公開期間は、明確に定められており、すべて WebClass 内のスケジュール表で公開されている。**

2. 講義ノート

パワーポイントの配布資料形式の PDF 文書で WebClass に掲載されるので、各自でダウンロードする。

3. 実習課題

エクセル形式のファイルで、毎日の講義後にその理解を確認するために課される。提出は、WebClass からおこなう。なお、計算を伴う課題については、計算過程を、エクセルのセル内に必ず残すこと。数字だけを記入した回答は、採点評価の対象としない。

4. クイズ

各回の講義に対応して、WebClass 内クイズ欄に多肢選択型質問が設定されている。講義の中で、講義内容と回答すべきクイズの間番号が示されるので、その都度回答しながら、講義を受けられる。クイズ回答期間と正解の公開時間は、スケジュール表に記されている。

5. 掲示板

Webclass 内で、講義回ごとに、各自の質問や意見などを述べることができる。書き込み期間は、クイズと同じ期間とする。

II. 受講方法

1. 受講に必要なインターネット環境**(3 密環境を回避できない学生は受講不可)**

自宅で、インターネットに継続的にアクセスできる環境が必要である。

2. 必要な機材**(スマートフォンだけを利用した受講は不可)**

本授業は、エクセルを利用した実習課題が授業の中核部分となっており、(成績の 60%)、PC、あるいはタブレット型 PC の利用を前提に設計されている。システムは、Windows10、あるいは Apple のいずれでも構わない。また、PC と同時にスマートフォンも開いて受講できる環境があるのなら、それも構わない。

3. 望ましい受講の手順

まず、スケジュール表をダウンロードし、逐次この表を確認しながら、受講することを強く勧める。遠隔授業でも、受講期間が限定的な集中授業であることには変わりがない。

手順①講義ノートダウンロードして購読する。

手順②インターネット講義を受講し、受講しながらクイズに回答する(回答は何回でもやり直すことができる。最後の回答が採点対象になる)。

手順③実習課題に回答する。集計を必要とする部分は、必ずエクセル表内に計算式を残す。計算すべきセルに、数値だけを書き込んだものは評価の対象としない。

手順④質問や意見があるときは掲示板に書き込む。

III. 授業スケジュール (4月30日現在)

オンデマンド形式の授業ため、学生が実際に受講可能な期間は、下記の授業時限の前日から可能であり、公開時間もある程度長めに設定してある。各日の授業に実際に参加可能な時間帯は、WebClass で公開されるスケジュール表に従うものとする。

6月27日・土曜 (1限、2限、3限)	
1回授業：観光事業における収益管理とは何か[講義]	
2回授業：収益管理のための基本的指標(1)[講義]	収益管理のための基本的指標
3回授業：収益管理のための基本的指標(2)[課題実習]	収益管理のための基本的指標
6月28日・日曜 (1限、2限)	
4回授業：競合関係の分析(1)[講義]	Competitive setの分析と評価
5回授業：競合関係の分析(2)[課題実習]	Competitive setの分析と評価
7月4日・土曜 (1限、2限)	
6回授業：授業収益管理の戦術(1)[講義]	
7回授業：授業収益管理の戦術(2)[課題実習]	
7月5日・日曜 (1限、2限)	
8回授業：収益管理の戦術(3)[講義]	戦術のための需要予測
9回授業：収益管理の戦術(4)[課題実習]	戦術のための需要予測
7月11日・土曜 (1限、2限)	
10回授業：収益管理の戦略(1)[講義]	戦略的価格設定
11回授業：収益管理の戦略(2)[課題実習]	戦略的価格設定
7月12日・日曜 (1限、2限)	
12回授業：収益管理の戦略(3)[講義]	製品のパッケージ化
13回授業：収益管理の戦略(4)[課題実習]	製品のパッケージ化
7月18日・日曜 (1限、2限)	
14回授業：収益管理の戦略(5)[講義]：	顧客生涯価値、ロイヤリティプログラム
15回授業：収益管理の戦略(6)[課題実習]	顧客生涯価値の計算

IV. 取消、履修中止について

取消希望者は、6月20日までに、メールで件名に「観光事業論取消希望」と記し、本文に学籍番号と氏名を記して、送信する(送信先:kuwa@tm.u-ryukyu.ac.jp)。なお、本科目は、集中授業形式のため、履修中止制度は適用されない。