

2020年後期 3Q 観光マーケティング論 昼間主科目スケジュール表(月・木、2限) 9月30日現在

講義回	日	曜日	教室	テーマ	授業構成	課題内容
1	10/1	木	WebClass	オリエンテーション、授業の構成と進行方法(発表当番制を含む)、国内観光、アウトバウンド観光、インバウンド観光の市場概要	レクチャー	
2	10/5	月	202教室	ホスピタリティ&ツーリズム・マーケティングにおけるサービスの特徴	レクチャー、課題①説明	CJM(宿泊サービスのオンライン予約)
3	10/8	木	104教室または遠隔		課題①発表	
4	10/12	月	202教室	市場細分化、ターゲットの設定、ポジショニング	レクチャー、課題②説明	製品特徴の説明とデータに基づくターゲット選択
5	10/15	木	104教室または遠隔		課題②発表	
6	10/19	月	202教室	団体市場における組織購買行動	レクチャー、課題③説明	MICE主要セグメント別の「主会場」選択
7	10/22	木	104教室または遠隔		課題③発表	
8	10/26	月	202教室	製品の設計と管理	レクチャー、課題④説明	コンセプトシートとブループリンティングの制作
9	10/29	木	104教室または遠隔		課題④発表	
11/2&5 教員都合により休講						
10	11/9	月	202教室	製品の価格設定	レクチャー、課題⑤説明	ホテルの価格設定手法の分析
11	11/12	木	104教室または遠隔		課題⑤発表	
12	11/16	月	202教室	流通チャンネル	レクチャー、課題⑥説明	内外客別OTA選択
13	11/19	木	104教室または遠隔		課題⑥発表	
11/23勤労感謝の日 休講						
14	11/26	木	WebClass	ダイレクトマーケティングとオンラインマーケティング	レクチャー、課題⑦説明	Facebook/Instagramでの広告出稿計画
15	11/30	月	202教室		課題⑦発表	

木曜日授業における対面授業参加者と遠隔授業参加者の仕分け

- ・学籍番号の末尾番号が奇数の学生は、10/8, 10/22, 11/12 を対面授業日とする。
- ・学籍番号の末尾番号が偶数の学生は、10/15, 10/29, 11/19 を対面授業日とする。
- ・11/30の発表日は、月曜のため、全員が対面授業参加日とする。